



УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ  
са привременим седиштем у  
КОСОВСКОЈ  
МИТРОВИЦИ  
ФАКУЛТЕТ УМЕТНОСТИ

УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ  
ФАКУЛТЕТ УМЕТНОСТИ

Примљено	19.3.	2026.	
Сл. едич	Број	Прилог	Вред.
	477.		

## ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ПРИЈАВЉЕНИМ НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА

- Свака рубрика мора бити попуњена
- Ако нема података, рубрика остаје празна или назначена

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА
1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке: Одлука декана Факултета уметности Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици на предлог Већа катедара Одсека ликовних и примењених уметности бр.: 139 од 30. 01. 2026. године.
2. Датум и место објављивања конкурса: Конкурс је објављен у листу „Јединство“, број 4, дана 2. 02. 2026. године.
3. Број сарадника који се бира, са знаком звања и назива уже уметничке области за коју је расписан конкурс: 3.1. Број сарадника: један 3.2. Звање: сарадник у настави 3.3. Ужа уметничка област: Графички дизајн
4. Састав комисије, име и презиме сваког члана, звање, назив уже уметничке области за коју је изабран у звање и назив факултета на којем је члан комисије запослен: 1) Мр Естер Милентијевић, редовни професор Факултета уметности Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, ужа уметничка област Графички дизајн, председник Комисије; 2) Анита Милић, редовни професор Факултета уметности Универзитета у Нишу, ужа уметничка област Графички дизајн, члан Комисије; 3) Мср Наташа Гвоздовић Матовић, доцент Факултета уметности Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, ужа уметничка област Графички дизајн, члан Комисије.
5. Пријављени кандидат/и: 1) Јасмина Поповић
II ЛИЧНИ ПОДАЦИ ПРИЈАВЉЕНИХ КАНДИДАТА
1. Име, име једног родитеља, презиме и звање: Јасмина (Стојан) Поповић

2. Датум и место рођења, општина, република:
2. 3. 1994, Приштина, Република Србија
3. Садашње запослење, високошколска, друга васпитно-образовна установа или јавна установа:
4. Година уписа, година завршетка основних студија и средња оцена:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013. године уписане основне академске студије</li> <li>• 2017. завршене основне академске студије, просечна оцена 9,80 <a href="#">link01</a> <a href="#">link02</a></li> </ul>
5. Назив факултета и универзитета за основне студије:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Факултет уметности Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици</li> </ul>
6. Година уписа, година завршетка мастер студија и просечна оцена:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017. године уписане мастер студије</li> <li>• 2019. завршене мастер студије, просечна оцена 9,92 <a href="#">link01</a> <a href="#">link02</a></li> </ul>
7. Назив факултета и универзитета за мастер студије:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Факултет уметности Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици</li> </ul>
8. Година уписа, година завршетка докторских студија и просечна оцена:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Година уписа: академска 2025 – 2026. година <a href="#">link</a></li> </ul>
9. Назив студијског програма докторских студија:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Докторске академске студије - визуелне уметности</li> </ul>
10. Назив факултета и универзитета за докторске студије:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Факултет уметности Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици</li> </ul>
11. Назив докторског уметничког пројекта и уметничке области из које је урађен пројекат:
<b>III РАНИЈИ ЗАКОНСКИ ПРОПИСИ</b>
12. Година уписа, година завршетка магистарских студија и просечна оцена:
13. Назив и уметничка област из које је одбрањена магистратура:
14. Назив факултета и универзитета за магистарске студије:
15. Назив докторског уметничког пројекта и уметничке области из које је урађен пројекат:
16. Назив факултета и универзитета на коме је одбрањен пројекат:
17. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству (30 и више

дана):
18. Знање светских језика – навести: чита, пише, говори
<ul style="list-style-type: none"> <li>Сертификат о успешно положеном испиту за утврђивање знања из енглеског језика на нивоу Б1 на Филозофском факултету Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици дана 22.12.2025. <a href="#">link</a></li> </ul>
19. Чланство у стручним и научним асоцијацијама:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Члан Удружења ликовних уметника Косова и Метохије (УЛУКиМ) од 2026. <a href="#">link</a></li> </ul>
20. Кретање у професионалном раду (навести све радне ангажмане, сарадничка и друга звања (ако их је било), као и трајање запослења):
<ul style="list-style-type: none"> <li>Наставник калиграфије „PRIMA INTERNATIONAL SCHOOL OF BELGRADE”, Хумска 22, Дедиње, у периоду од 17.09.2018 – 01.06.2019. <a href="#">link</a></li> <li>Пословно-техничка сарадња за услуге графичког дизајна за потребе постпродукције са „CRATER STUDIO DOO” са седиштем у Београду, Книћанинова 3/1, Београд, у периоду од 4.9.2019 – 2.9.2020. <a href="#">link</a></li> <li>Графички дизајнер (Texture Artist) „ARTY DOO”, БЕОГРАД – Стари Град, у периоду од 01.03.2019 – 26.03.2020. <a href="#">link</a></li> <li>Графички дизајнер (Texture Artist) „ARTY DOO”, БЕОГРАД – Стари Град, у периоду од 26.03.2020 – 15.11.2021. <a href="#">link</a></li> <li>Графички дизајнер „UNIBRAND COMMUNICATIONS DOO”, Београд, у периоду од 15.11.2021. и даље. <a href="#">link</a></li> </ul>
21. Датуми избора (поновних избора) у звања сарадника, назив уже уметничке области:
<b>IV ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА</b>
22. Приступне вежбе/аудиција из области за коју се бира, оцењене од стране Комисије за оцену приступних вежби, односно Комисије за оцену аудиције (дати образложење):
<p>Приступне вежбе одржане су 19. марта 2026. године у термину од 11.15 до 12.00 часова, у складу са Правилником о извођењу приступног предавања, приступних вежби и аудиције.</p> <p>Кандидаткиња је реализовала наставну јединицу „Пројектни задатак – редизајн логотипа познатих брендова“ у оквиру предмета Графичке комуникације 2, на трећој години Основних академских студија Графички дизајн.</p> <p>Током реализације показала је висок ниво методичке припремљености, јасну структуру часа, примерен избор наставних метода и средстава, као и способност да студенте активно укључи у рад. Излагање је било јасно, садржајно и усклађено са исходима учења предмета.</p> <p>Комисија констатује да су приступне вежбе успешно реализоване и да кандидаткиња поседује потребне педагошке, стручне и комуникацијске компетенције за избор у звање сарадника у настави за ужу уметничку област Графички дизајн. Комисија је једногласно оценила реализацију приступних вежби просечном оценом 10.</p>
23. Оцена педагошког рада кандидата у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода (уколико га је било):

<p>24. Уметничка дела из области музике (композиторско стваралаштво) изведена на концертима у земљи и иностранству; солиста на концерту (дело изведено у целини) са симфонијским или камерним оркестром, солиста у вокално-инструменталном делу, целовечерњи концерт, реситал, улога у оперској представи (извођачка делатност); јавно извођење уметничког дела у редовном приказивању у јавности (за образовно-уметничку област драмске и аудиовизуелне уметности); јавно излагање уметничког дела/пројекта на самосталним изложбама (за образовно-уметничку област ликовне и примењене уметности и дизајна):</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изложба „Материјализација објеката у компјутерској графици”, одбрана мастер рада, Галерија факултета уметности у Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, Дрварска 6, Косовска Митровица, Србија, септембар 2019. <a href="#">link01</a> <a href="#">link02</a></li> </ul>
<p>25. Уметничка дела из области музике изведена на фестивалима у земљи и иностранству (композиторско стваралаштво); концерти и оперске представе на фестивалима у земљи и иностранству – солиста на концерту (дело изведено у целини) са симфонијским или камерним оркестром, солиста у вокално-инструменталном делу, целовечерњи концерт, реситал, улога у оперској представи; концерти и оперске представе (извођачка делатност); јавно извођење уметничког дела на смотрама и фестивалима (за образовно-уметничку област драмске и аудиовизуелне уметности):</p>
<p>а) у току последњег изборног периода б) у ранијем периоду</p>
<p>26. Концерти и оперске представе (извођачка делатност); јавно излагање уметничког дела/пројекта на колективним жирираним изложбама и манифестацијама (за образовно-уметничку област ликовне и примењене уметности и дизајна):</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вече отвореног атељеа “, Културни центар (АКЦ), Грачаница, 2014. <a href="#">link</a></li> <li>• XVII Бијенале студентске графике, (СКЦ) Београд, 2014. <a href="#">link</a></li> <li>• XVIII Бијенале студентског цртежа, (СКЦ) Београд, 2015. <a href="#">link</a></li> <li>• Изложба радова студената Факултета уметности Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, поводом 14. годишње изложбе радова Академије уметности Универзитета у Бањој Луци, Галерија „ Ђура Јакшић “, 2015. <a href="#">link</a></li> <li>• Ноћ музеја, Галерија Факултета уметности Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, 2015. <a href="#">link</a></li> <li>• Изложба студентских радова у Галерији Факултета ликовних уметности, Београд, 2016. <a href="#">link</a></li> <li>• Годишња изложба радова студената Факултета уметности, Галерија Факултета уметности, Косовска Митровица, 2016-2017. <a href="#">link</a></li> <li>• Изложба радова „ Љубав и вино – Арт Розалијада“, Велико Трново, Бугарска, 2016.</li> <li>• „ ОРНАМЕНТ – синтеза форме, функције и структуре сувишног “, Галерија Факултета уметности, Косовска Митровица, 2016. <a href="#">link</a></li> </ul>

- Изложба студентских радова Факултета уметности, Културни центар Рибница, Краљево, 2016.
- Изложба радова поводом првог циклуса пројекта „Ликовни окршај“, Приватни културни центар галерија „Aquatius“, Косовска Митровица 2017. [link](#)
- Учесник ликовне колоније „Јесен у Призрену” у манастиру Свети Архангели, Призрен, 2017. [link](#)
- „ ОРНАМЕНТ – синтеза форме, функције и структуре сувишног “, изложба радова студената поводом манифестације „ Дани Јелене Анжујске “, у манастиру Градац, 2017. [link](#)
- Изложба радова насталих на ликовној колонији „Јесен у Призрену’ у цркви Светог Спаса, Призрен, 2018. [link](#)
- Изложба радова насталих на ликовној колонији „Јесен у Призрену” у Дому културе у Грачаници, 2018. [link](#)
- Избор радова из уметничког пројекта „ОРНАМЕНТ”, изложба студената Ликовног одека Факултета уметности Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, Мали ликовни салон Народног музеја Крагујевац, 2018. [link](#)

27. Учествовање или вођење посебних уметничких курсева, семинара или мајсторских радионица у земљи и иностранству (за образовно-уметничку област ликовне и примењене уметности и дизајна и образовно-уметничку област драмске и аудиовизуелне уметности); мајсторски курсеви, семинари, радионице, јавна предавања у земљи и иностранству (за образовно-уметничку област музичка уметност):

- Кандидаткиња Јасмина Поповић је 2016. године иницирала и основала уметничко-такмичарски перформативни пројекат под називом „Ликовни окршај“, у сарадњи са Миљаном Булатовић и Александром Дунђерином, уредницима уметничког програма Галерије „Акваријус“, као и са студентима Факултета уметности у Косовској Митровици. Пројекат представља оригиналан и иновативан модел јавног уметничког надметања, заснован на временски ограниченом стваралачком процесу, јасно дефинисаним продукционим условима и задацима које формулише стручни жири, уз активну и континуирану интеракцију са публиком. Кроз овај формат преиспитују се односи између ликовне продукције, перформанса и партиципативних уметничких пракси, као и механизми вредновања уметничког рада у савременом изложбеном и друштвеном контексту. [link](#)

28. Учешће на музичким такмичењима у земљи и иностранству (за образовно-уметничку област музичке уметности); учешће на домаћим или међународним конкурсима уметничких дела/пројеката (за образовно-уметничку област ликовне и примењене уметности и дизајна):

29. Комерцијална реализација уметничког дела/пројекта (за образовно-уметничку област ликовне и примењене уметности и дизајна и образовно-уметничку област драмске и аудиовизуелне уметности):

- Пројекат обухвата дизајн каталога за компанију Мелиаде, са седиштем у Паризу (Француска), специјализовану за пројектовање и израду ентеријерских елемената по мери, са фокусом на функционална и естетска решења за уређење и оптимизацију

простора. Каталог је осмишљен као савремени комуникациони алат који јасно представља производе, материјале и филозофију бренда. Пројекат је реализован у оквиру фирме „Arty DOO”, у Београду за француско тржиште, у Београду, у августу 2021. године. [link](#)

- Пројекат обухвата текстурирање 3D модела спортских реквизита за потребе развоја мобилне апликације Myty, у оквиру фирме „Arty DOO”, са седиштем у Београду. Рад је реализован као део процеса израде визуелно-техничких ресурса намењених интерактивном дигиталном окружењу. Процес рада обухватио је припрему и оптимизацију UV мапа, израду ПБР текстура (albedo, roughness, metallic, albedo) и прилагођавање материјала захтевима „real-time” приказа, са посебним фокусом на баланс између визуелног квалитета и перформанси апликације. Текстури су развијане тако да верно интерпретирају различите материјале (гума, текстил, пластика, метал), уз очување конзистентности и читљивости у оквиру корисничког интерфејса апликације. Циљ пројекта био је развој кохерентног визуелног система који доприноси реалистичном и интуитивном корисничком искуству, уз техничку прилагођеност савременим мобилним платформама. Пројекат је реализован у оквиру фирме „Arty DOO”, у Београду, у склопу развоја апликације My-ty, у Београду, у септембру 2021. године. [link](#)
- Пројекат обухвата дизајн визуелних материјала за бренд „Yuhog”, укључујући огласе за новине, дизајн полица, билборде, постере и други промотивни материјал. У оквиру пројекта осмишљен је јединствен визуелни систем који подржава кохерентну комуникацију бренд порука кроз различите формате и медије, са нагласком на читљивост, атрактивност и репрезентативност у промоционом контексту. Дизајн огласа за новине развијен је тако да ефикасно преноси кључне маркетиншке поруке, уз пажљиво конципирану типографију, хијерархију информација и визуелне акценте. Дизајни полица и постери су креирани као интегрални елементи промотивне презентације производа у продајним просторима, са доследним брендирањем и естетским изразом који одражава позиционирање Yuhog бренда на тржишту. Пројекат је реализован у оквиру фирме „UNIBRAND COMMUNICATIONS DOO”, у Београду у периоду од 2021. до 2024. године. [link](#)
- Пројекат обухвата креирање дизајна визуелних материјала за низ тематских кампања компаније BIG Fashion, укључујући развој концепата, визуелних правца и графичких решења која су примењивана у оквиру великих маркетиншких активности. У оквиру пројекта осмишљени су и реализовани различити визуелни правци који одражавају специфику сваке кампање — од стратегијске теме, кроз креативне визуеле, до примарних промотивних и комуникационих формата. Визуали су имплементирани у више медија, укључујући билборде, city light формате, дигиталне огласе, социјалне мреже и друге комуникационе канале, са циљем да подрже позиционирање бренда и повећају видљивост кампањских порука. Посебна пажња у раду посвећена је доследном визуелном изразу, читљивости комуникације и успостављању јасног наративног тока кроз све компоненте кампање. Пројекат је реализован самостално, ван оквира институционалног или агенцијског ангажмана, и представља интегрални ауторски допринос у области пројектовања мултимедијалних и мултиформатних промотивних система. Пројекат је реализован у оквиру фирме „UNIBRAND COMMUNICATIONS

DOO'', у Београду у периоду од 2021. до 2025. године. [Link01](#) [Link02](#) [Link03](#)

- Пројекат обухвата свеобухватан дизајн визуелних комуникација за дечији производ „Auron Kids Nasal Aspirator'', развијен за компанију Аурон. Рад обухвата дизајн паковања, као и развој пратећих ПОС материјала, укључујући постере и wobлере, намењене презентацији производа у продајним и промотивним просторима. Визуелни концепт осмишљен је у складу са специфичностима циљне групе — деце и родитеља — кроз употребу пријатељског и јасног визуелног језика, прилагођене типографије, илустративних елемената и пажљиво одабране колор палете. Посебан акценат стављен је на јасну комуникацију функционалних и безбедносних карактеристика производа, као и на успостављање позитивне емоционалне перцепције брэнда у контексту здравствене неге деце. Дизајн система развијен је са циљем визуелне конзистентности и применљивости кроз различите тачке контакта са корисником — од амбалаже до продајног простора. Пројекат је реализован у оквиру фирме „UNIBRAND COMMUNICATIONS DOO'', у Београду у јуну 2023. године. [Link01](#) [Links02](#)
- Пројекат обухвата свеобухватан дизајн визуелних материјала за производ AURON SMART WATCH, у оквиру развоја брэнда Аурон. Рад је обухватио комплетан процес визуелног обликовања, укључујући дизајн паковања производа, креирање визуала за интерфејс дисплеја, као и дизајн корисничког упутства за употребу. Циљ пројекта био је развој јединственог и кохерентног визуелног система који интегрише функционалне захтеве производа, принципе корисничког искуства и стратегију брэнд комуникације. Посебан акценат стављен је на јасноћу информационе хијерархије, читљивост и визуелну конзистентност у различитим тачкама контакта са корисником. Пројекат је реализован у оквиру фирме „UNIBRAND COMMUNICATIONS DOO'', у Београду у августу 2023. године. [Link01](#)
- Пројекат „Promenada postaje BIG Fashion“ обухвата развој и реализацију интегрисане маркетиншко-комуникационе кампање поводом преузимања тржног центра Променада у Новом Саду од стране компаније BIG Fashion, што представља највећу појединачну аквизицију у историји малопродајног сектора у Републици Србији. Кампања је реализована у три фазе — тизер, ривил и отварање — при чему је за сваку фазу осмишљен засебан визуелни концепт и комуникациони правац. У оквиру пројекта развијена су три различита визуелна идентитета, конципирана тако да постепено граде наратив трансформације брэнда, од најаве промене, преко њеног откривања, до званичног отварања под новим именом. Визуели су примењени кроз широк спектар медијских канала, укључујући билборде, city light формате, герила кампање и дигиталне објаве на друштвеним мрежама, чиме је обезбеђена висока видљивост и присуство кампање на територији целог Новог Сада. Завршна фаза кампање — свечано отварање — пропраћена је интензивном медијском пажњом, укључујући националне и локалне медије, као и ангажовање релевантних инфлуенсера, чиме је додатно оснажена перцепција значаја догађаја у јавном простору. Пројекат је реализован у оквиру фирме „UNIBRAND COMMUNICATIONS DOO'', у Београду, у априлу 2024. године. [Link01](#) [Link02](#) [Link03](#) [Link04](#) [Link05](#) [Link06](#) [Link07](#)
- Пројекат обухвата дизајн визуелног идентитета, укључујући логотип и књигу стандарда (бренд боок), за развој луксузних вила у Црној Гори на граници између Кумбора и

Ђеновића. Циљ пројекта био је осмишљавање и афирмација визуелног система који одражава премијум карактер, просторну и естетску искључивост концепта становања, као и јасно позиционирање брэнда у контексту високог стандарда архитектонског и ентеријерског дизајна. Логотипско решење и приручник визуелног идентитета развијени су на основу истраживања локацијских, културолошких и просторних контекста, уз посебан акценат на конзистентну примену у дигиталним и штампаним комуникацијама. Пројекат је реализован самостално, ван оквира агенцијског ангажмана, у јулу 2024. године у Кумбору, Црна Гора. [link](#)

- Пројекат обухвата дизајн визуелних комуникација за Манастир Свети Архангели у Призрену, укључујући креирање дизајна мајица, званичног печата манастира и дизајн етикете за ракију. У оквиру пројекта развијен је визуелни систем који интегрише духовне и културне референце манастирске традиције са савременим дизајнерским приступом, уз пажњу на симболику, читљивост и примењивост у различитим материјалима. Дизајн мајица конципиран је као промотивни и репрезентативни елемент, док је званични печат осмишљен као емблематски знак који одражава идентитет и наслеђе манастира. Дизајн етикете за ракију развијен је у циљу визуелног позиционирања производа као аутентичног и квалитетног арт сувенира, прилагођеног штампаним и промотивним контекстима. Пројекат је реализован самостално, ван оквира институционалног или агенцијског ангажмана, и представља интегрални ауторски допринос у области визуелног дизајна и брендирања културно-духовних производа, у Призрену, у јулу 2024. године. [link](#)
- Пројекат обухвата илустрацију историјске куће трговца Црвенчанина у Улици краља Петра у Београду као основног визуелног мотива за дизајн етикете вина, развијеног у склопу брендирања издања вина које је компанија „UNIBRAND COMMUNICATIONS DOO” поклонила својим партнерима и клијентима уочи Нове године 2024. године. Илустрација је резултат проучавања архитектонског наслеђа и културолошког контекста објекта наведеног у каталогу београдског наслеђа, као и синтезе визуелних карактеристика које асоцирају на премијум квалитет, традицију и временски континуитет. На основу ове визуелне интерпретације креирана је естетски конзистентна и теоријски осмишљена етикета, прилагођена применљивости у штампаним комуникацијама и брендирањем поклонима. Пројекат је реализован у оквиру фирме „UNIBRAND COMMUNICATIONS DOO”, у Београду, у децембру 2024. године. [link](#)
- Пројекат обухвата редизајн логотипа за компанију „Le Group”, са седиштем у Краљеву, чија је примарна делатност пројектовање и производња расветних тела и светлосних система. Редизајн је реализован са циљем унапређења визуелног идентитета брэнда кроз јасно дефинисан, савремен и функционалан графички знак, заснован на анализи постојећег идентитета, делатности компаније и комуникационих потреба брэнда. Ново визуелно решење осмишљено је тако да обезбеди висок степен препознатљивости, применљивости и визуелне конзистентности у различитим медијским и просторним контекстима. Пројекат је реализован као самостални ауторски рад, ван оквира институционалног или агенцијског ангажмана, у Краљеву, у фебруару 2025. године [link](#)
- Пројекат обухвата израду уметничке фото-књиге „Сезона 2024/25“, реализоване као

званични производ „Partizan shop-a” за Кошаркашки клуб Партизан, у сарадњи са фотографом Јованом Михајловићем. Фото-књига осмишљена је као тематски архивски и естетски документ који хроникара сезону 2024/25 кроз селекцију и визуелну презентацију фотографија, истичући кључне тренутке, атмосферу и визуелни идентитет клуба. Конципирана је са нагласком на уметничку и наративну вредност, уз примењене принципе композиције, редакције и типографије који доприносе кохерентности визуелне приче. Пројекат је реализован самостално, ван оквира институционалног или агенцијског ангажмана, у Београду, у јулу 2025. године. [Link01](#) [Link02](#)

- Пројекат обухвата дизајн визуелног идентитета и корисничког интерфејса за Bussiness Connects, укључујући креирање логотипа и целокупног „landing page-a website-a”. Циљ пројекта био је осмишљавање јасног, функционалног и естетски доследног дигиталног искуства, које адекватно представља вредности бренда, његове услуге и позив на акцију за циљну публику. У оквиру пројекта развијен је визуелни систем који обухвата оригинални логотип, типографске и хроматске стратегије, као и дизајн структуре и елемената landing page-a, са посебним нагласком на корисничку навигацију, читљивост и ефикасну комуникацију кључних порука. Дизајн је осмишљен тако да подржава функцију конверзије и интуитивно корисничко искуство на различитим уређајима, уз визуелну кохерентност која одражава позиционирање бренда Bussiness Connects на тржишту. Пројекат је реализован самостално, ван оквира институционалног или агенцијског ангажмана, и представља интегрални ауторски дизајн рад у области веб дизајна и визуелних комуникација, у Лазаревцу, у августу 2025. године. [Link01](#)
- Пројекат обухвата дизајн визуелног идентитета за фондацију ОПНЗПС („Од Партизана — Ништа за Партизан Све“), уз развој кључних бренд елемената који подржавају комуникацију и афирмацију мисије фондације. У оквиру пројекта реализован је дизајн основног логотипа, чланских карата, заставе и тематских мајица, са нагласком на јасну визуелну поруку, семантичку повезаност са вредностима фондације и конзистентност кроз све материјале. Дизајн логотипа осмишљен је као кохерentan графички знак који синтетизује идентитет и вредности фондације, а праћена примена на чланским картицама, заставама и мајицама допринео је успостављању препознатљивости и јединственог визуелног говора у различитим комуникационим контекстима. Посебан акценат стављен је на читљивост, симболику и применљивост на различите формате, уз доследност у типографији и хроматским одлукама. Пројекат је реализован самостално, ван оквира институционалног или агенцијског ангажмана, и представља интегрални ауторски допринос у домену визуелног дизајна и брендирања. [Link01](#) [Link02](#)

30. Награде и признања за уметнички рад/пројекат у земљи и иностранству:

31. Објављена теоријска или уџбеничка дела у земљи и иностранству (књиге и стручна периодика, аутор-и, наслов, година издања, ИСБН број и одлука стручног органа факултета, објављен CD са рецензијом (за образовно-уметничку област музичка уметност):

**V ИЗБОРНИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА**

32. Изборни елементи стручно-професионалног доприноса:
33. Изборни елементи доприноса академској и широј заједници:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Члан Удружења ликовних уметника Косова и Метохије (УЛУКиМ) од 2026. <a href="#">link</a></li> </ul>
34. Изборни елементи сарадње са другим високошколским, научно-истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уговор о пословно-техничкој сарадњи „CRATER STUDIO DOO” са седиштем у Београду, Книћанинова 3/1, за услуге графичког дизајна за потребе постпродукције. <a href="#">link</a></li> </ul>
<b>VI ПРИЗНАЊА, НАГРАДЕ И ОДЛИКОВАЊА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНИ РАД</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Истакнути студент, студент генерације на Факултету уметности Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, Косовска Митровица, Србија, јун 2017. <a href="#">link</a></li> </ul>
<b>VII ОСТАЛО</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Добитник стипендије Фонда за младе таленте Републике Србије у периоду од 2016 - 2017; 2017 - 2018. године <a href="#">link</a></li> </ul>
<b>VIII АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста):</b>
<p>На конкурс за избор једног сарадника у звање сарадник у настави за ужу уметничку област Графички дизајн пријавила се једна кандидаткиња, Јасмина Поповић. Пријава је поднета благовремено, уз потпуну конкурсну документацију у штампаној и електронској форми, у складу са условима конкурса и важећим општим актима Факултета и Универзитета.</p> <p>Кандидаткиња је основне академске студије на Факултету уметности Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици завршила 2017. године са просечном оценом 9,80, а мастер академске студије 2019. године са просечном оценом 9,92. Остварени резултати потврђују континуитет високог академског постигнућа и доследан рад у области графичког дизајна. Уписом докторских академских студија – визуелне уметности, кандидаткиња показује јасну усмереност ка даљем уметничком и теоријском усавршавању.</p> <p>Професионално искуство кандидаткиње обухвата ангажовање у области графичког дизајна, визуелних комуникација и дигиталне продукције, у оквиру више привредних субјеката и кроз самосталне ауторске пројекте. Учествовала је у развоју визуелних идентитета, редизајну логотипа, дизајну амбалаже, реализацији интегрисаних маркетиншких кампања и изради дигиталних и мултимедијалних комуникационих решења. Наведене активности указују на способност примене савремених дизајнерских принципа у различитим комуникационим и продукционим оквирима.</p> <p>Кандидаткиња је остварила и запажену уметничку активност кроз учешће на изложбама и реализацију ауторских пројеката, чиме потврђује континуитет стручног и уметничког деловања у области ликовних и примењених уметности и дизајна. Чланство у релевантном струковном удружењу додатно сведочи о њеној професионалној ангажованости.</p> <p>Приступне вежбе одржане су 19. марта 2026. године у термину од 11.15 до 12.00 часова, у складу са Правилником о извођењу приступног предавања, приступних вежби и аудиције. Кандидаткиња је реализовала наставну јединицу „Пројектни задатак – редизајн логотипа познатих брендова“ у оквиру предмета Графичке комуникације 2 на трећој години основних академских студија Графички дизајн. Током извођења показала је јасну структуру наставног процеса, примерен избор метода рада и адекватну комуникацију са студентима. Комисија је једногласно оценила реализацију приступних вежби просечном оценом 10.</p>

Свеобухватна анализа академског образовања, професионалног искуства, уметничке активности и реализације приступних вежби потврђује да кандидаткиња поседује стручне, уметничке и методичке компетенције релевантне за рад у настави на високошколској установи у области графичког дизајна.

#### IX МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА

Полазећи од чињеничног стања утврђеног на основу приложене конкурсне документације, извршене анализе академског образовања, професионалног и уметничког ангажовања кандидаткиње, као и оцене реализације приступних вежби, Комисија утврђује да кандидаткиња Јасмина Поповић у целости испуњава услове прописане Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, Правилником о условима, начину и поступку стицања звања сарадника и другим важећим општим актима Факултета уметности за избор у звање сарадник у настави за ужу уметничку област Графички дизајн.

Комисија посебно констатује да кандидаткиња испуњава услове у погледу одговарајућег степена и врсте образовања, да је остварила релевантне стручне и уметничке резултате у области за коју се бира, као и да је кроз успешно реализоване приступне вежбе показала потребан ниво педагошке и методичке оспособљености за рад у настави на високошколској установи.

Имајући у виду наведено, Комисија закључује да су у конкретном случају испуњени сви законом и општим актима прописани услови за избор кандидаткиње у наведено звање.

**НАПОМЕНА:** Потребно је експлицитно, на ½ странице куцаног текста, навести да ли сваки кандидат појединачно испуњава или не испуњава услове за избор у одређено звање наставника.

#### X ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ САРАДНИКА

На основу утврђене испуњености услова прописаних Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Правилником о условима, начину и поступку стицања звања сарадника, Комисија једногласно предлаже Изборном већу за област ликовних уметности и примењених уметности и дизајна Факултета уметности да Јасмина Поповић буде изабрана у звање сарадник у настави за ужу уметничку област Графички дизајн.

#### ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ:

1.  \_\_\_\_\_

Мр Естер Милентијевић, редовни професор – председник Комисије;

2.  \_\_\_\_\_

Анита Милић, редовни професор – члан

3.  \_\_\_\_\_

Мсп Наташа Гвоздовић Матовић, доцент – члан

#### НАПОМЕНА:

Извештај се пише навођењем кратких одговора, са валидним подацима, у облику обрасца, без сувишног текста.

Члан комисије који не жели да потпише Извештај, јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да наведе образложење, односно разлоге због којих не жели да га потпише.